

lädt Sie ein zum Seminar

Presse- und Medienarbeit erfolgreich gestalten

Aufbauseminar

vom 05. bis 06. November 2010

Tagungsort und Unterbringung:

Maritim Hotel Königswinter
Rheinallee 3
53639 Königswinter
☎ 02223 / 707-0
Fax: 02223 / 707-811

Wegbeschreibung anbei

Seminarnummer: 17570012
Teilnahmebeitrag: € 50,00
Der Teilnahmebeitrag schließt Programm,
Unterkunft und Verpflegung (ohne Getränke)
ein.

Anmeldungen und weitere Informationen
Friedrich-Ebert-Stiftung
KommunalAkademie
Postfachanschrift:
53170 Bonn

Sachbearbeiterin: Christiane Woggon
Tel.. 0228 / 883-7129
Fax. 0228 / 883-9210
Christiane.Woggon@fes.de

Bei Fragen zur barrierefreien Durchführung der Veranstaltung wenden Sie sich bitte vor der Veranstaltung an Frau Christiane Woggon.

Seminarablauf:

Mit diesem Seminar richten wir uns an Interessierte, denen die Grundlagen der Pressearbeit bereits bekannt sind. Im Mittelpunkt steht die Analyse und Bearbeitung von Pressemitteilungen der Teilnehmenden. Zudem geben wir Tipps zu weiteren Aspekten der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Freitag, 05. November 2010

18:00	Kennenlernen beim Abendessen
19:00 – 19:30	Begrüßung Vorstellungsrunde Einführung in das Seminarprogramm
19:30 – 22.00	Analyse von Pressemitteilungen der Teilnehmenden <ul style="list-style-type: none">• Aufbau- und Stilanalyse eigener Texte aus der Praxis• Erarbeitung von Verbesserungsvorschlägen (Alle Teilnehmenden sollten zur Analyse mindestens einen eigenen Text mitbringen; möglichst einen Text, der <i>keine</i> gute Medienresonanz hatte)

Samstag, 06. November 2010

9:00 – 13:00	Auffrischung: Grundlagen erfolgreicher Texte für die Presse (mit Übungen: Optimierung der eigenen Texte aus der Praxis)
13.00 – 14:00	Mittagspause

Samstag, 06. November 2010

14.00 – 15.00	Interviewtraining <ul style="list-style-type: none">• Die Statement-Techniken• Analyse eigener Interviews• Praktische Übungen
15:00 – 16.00	Agenda-Setting mit den PR-Faktoren <ul style="list-style-type: none">• Strategische Planung von Öffentlichkeitsarbeit• Setzen eigener Themen• Praktische Übungen
16:00 – 16:45	Medienarbeit 2.0 Der Einsatz von neuen Medien bei der Öffentlichkeitsarbeit
16:45 – 17:00	Feedbackrunde
anschließend	Abreise
Leitung:	Michael Tobias , Solingen Journalist, Geschäftsführer einer PR-Agentur
Org. Leitung:	Dr. Markus Trömmel

